

# Sponsoring Summit

Am Donnerstag, 23. September 2010 veranstaltet das Schweizerische Public Relations Institut SPRI zusammen mit dem Fachverband IG Sponsoring den «Sponsoring Summit» für Marketing-, Kommunikations- und Sponsoringleiter. Zwei hochkarätige Keynote-Speaker werden über die Themen «Starke Marken dank starkem Sponsoring» und «Starke Reputation dank Social Sponsoring» referieren. Zudem werden im Rahmen einer Sponsoring-Arena vier Experten aus den einzelnen Kommunikationsdisziplinen erläutern, warum ihr Beitrag im Kommunikationsmix am nachhaltigsten ist. Gruppenworkshops und die Möglichkeit zum Networking runden den Anlass ab.

Am Sponsoring Summit wird auch die Studie «Sponsoring Success» präsentiert, welche die IG Sponsoring bei der Universität St. Gallen in Auftrag gegeben hat. Die Studie untersuchte die Wirkung und den Erfolgsbeitrag von Sponsoring zur Erreichung unterschiedlicher Kommunikationsziele.

## Programm

Zeit	Thema
9.00	Begrüssung
9.20 – 10.00	Keynote 1, Dr. Wolfgang Armbrecht «Starke Marken dank starkem Sponsoring» Senior Vice President Brand Management MINI, BMW AG
10.15 – 11.00	Keynote 2, Jean-Pierre Cuoni «Starke Reputation dank Social Sponsoring» Chairman European Financial Group (EFG) und Board Member Right to Play
11.00 – 11.30	Referat von Klaus J. Stöhlker zum Thema Öffentlichkeitsbildung
11.30 – 12.30	Gruppenworkshops
12.30 – 13.45	Lunchpause
13.45 – 14.45	Präsentation Gruppenworkshops
14.45 – 15.30	Vorstellung der Studie «Sponsoring Success» Dr. Sven Henkel, Forschungsstelle für Customer Insight, Universität St.Gallen
15.45 – 16.45	Sponsoring-Arena
ab 17.00	Apéro

## Ort

Seminarhotel Seedamm Plaza, Pfäffikon SZ, [www.seedamm-plaza.ch](http://www.seedamm-plaza.ch)

## Kosten

SFr. 750.– (für Dozenten SPRI und Mitglieder IG Sponsoring SFr. 500.–)  
Im Preis inbegriffen ist die Seminarteilnahme, Verpflegung und  
Networking-Apéro

## Kontakt

### IG Sponsoring

Sekretariat, Südstrasse 12, 8800 Thalwil

Tel. 043 305 75 00

E-Mail: [sekretariat@igsponsoring.ch](mailto:sekretariat@igsponsoring.ch)

### SPRI

Markus Berger, Direktor

E-Mail: [berger@spri.ch](mailto:berger@spri.ch)

Tel. 044 299 40 41

Jetzt anmelden unter:  
[www.sponsoringsummit.ch](http://www.sponsoringsummit.ch)